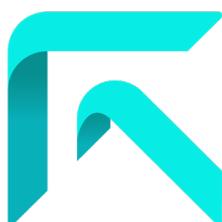


Catalogue des formations Rankwell



rankwell
ONLINE TRAFFIC SCIENTISTS

Sommaire

Présentation de Rankwell		page 3
Organigramme		page 5
Les formations proposées		
Basiques SEO Google		page 6
Basiques SEO Baidu		page 8
Medium SEO Google		page 10
Medium SEO Baidu		page 12
Avancé SEO Google		page 14
Avancé SEO Baidu		page 16
Rédaction web		page 18
Modalités d'évaluation et de suivi		page 20
Modalités d'admission		page 21
Process de formation		page 23
Conditions générales de vente		page 24

Présentation de Rankwell

Rankwell est une agence experte en stratégie et marketing digital, en search (référencement SEO & SEA) et en social ads.

Nous accompagnons les entreprises dans le pilotage de leur stratégie digitale, le développement et l'optimisation de leur visibilité sur le web en France comme à l'International.

Notre expertise se base sur la maîtrise de cet enjeu en réalisant des prestations SEO et SEA sur (Google, Bing, Baidu, Shenma, Qihoo360, Naver et Yahoo, Japan ...) et SMO (Linkedin, Facebook, Instagram, Wechat...).

Nous partageons notre expertise web dans le cadre de formations déclinées sous de nombreuses thématiques et destinées à un public très varié (entreprises, particuliers, étudiants).

Tous nos formateurs sont des experts du web et du marketing opérants depuis de nombreuses années dans leurs domaines respectifs.

Des formations qui s'adaptent :

Toutes nos formations sont proposées au choix soit dans nos locaux dans le 17eme arrondissement de Paris, soit en distanciel soit dans votre entreprise avec une mobilité dans toute la France.



Présentation de Rankwell

Nos experts sont des formateurs aguerris du search.

Voici le portrait de Véronique Duong, notre responsable de formation.

Ingénieure linguiste de formation (Master 2 en Traitement Automatique des Langues), auteure d'ouvrages en SEO, Véronique s'est spécialisée en référencement naturel en 2010. Elle est experte SEO multilingue et travaille depuis plus de 10 ans à l'international. Elle prépare actuellement un DBA (Doctorat en Administration des Affaires) sur des sujets R&D liés au SEO et à l'E-réputation en parallèle de sa vie d'entrepreneuse.

Elle parle 4 langues et sait lire 7 langues. Multilingue et passionnée de web, de tech et de IA, elle s'est spécialisée sur différents moteurs de recherche : Google, Baidu, Yahoo! Japan, Yandex et Naver. Son objectif est de partager sa passion pour le SEO avec différents pays, avec différents marchés locaux, ... et d'évangéliser le référencement naturel.

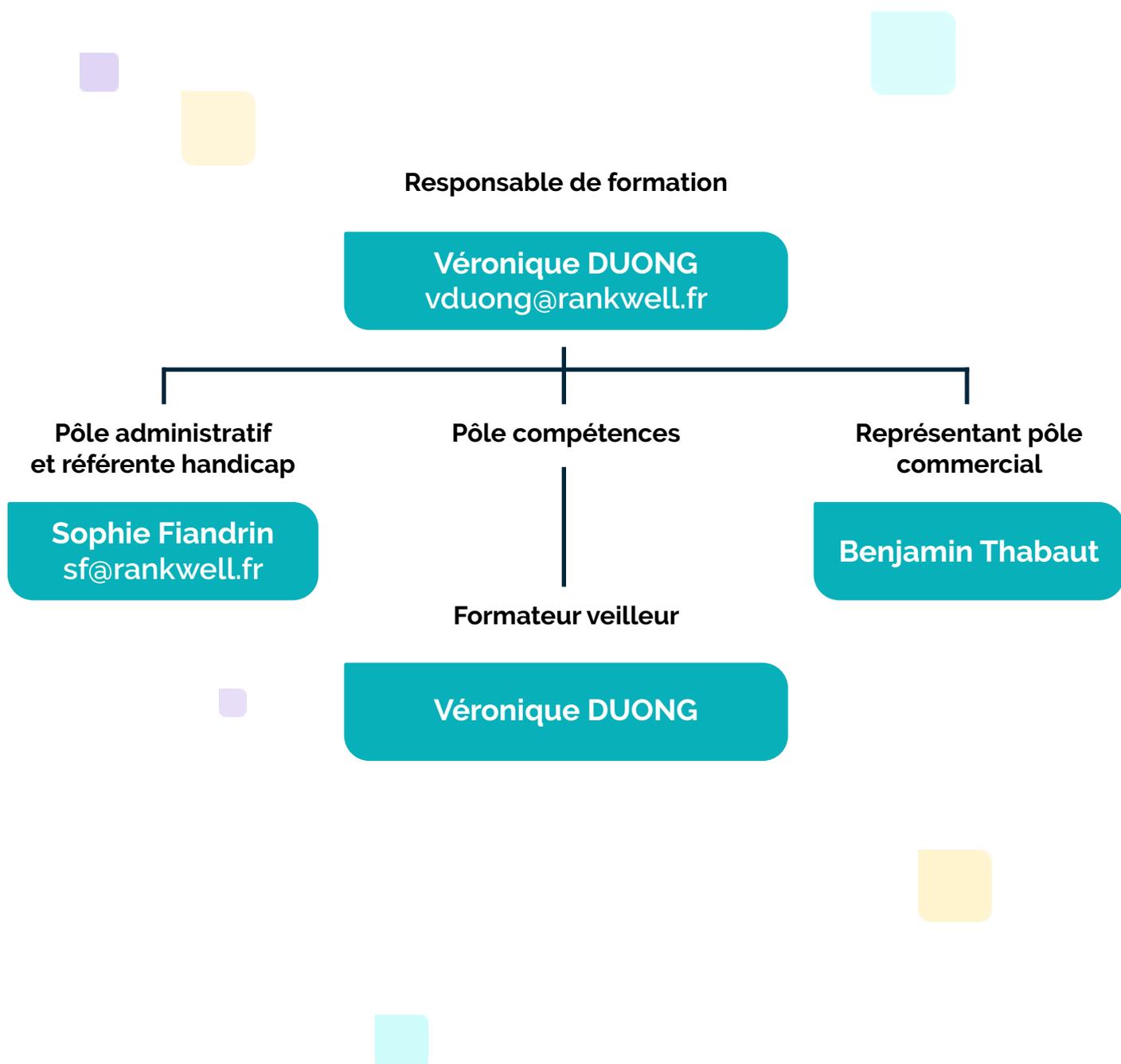


Des formations adaptées aux besoins de chaque entreprise ...

- Basique SEO Google ou Baidu
- Avancé SEO Google ou Baidu
- Médium SEO Google ou Baidu
- Rédaction web

Nos formations sont conçues pour favoriser un engagement et une participation active des stagiaires et ainsi éviter les ruptures de parcours.

Organigramme Rankwell



Formation basique SEO Google

Contenu de la formation

Le SEO ou référencement naturel est un ensemble d'actions techniques, sémantiques et de partenariats, visant à améliorer la visibilité d'un site web dans les moteurs de recherche.

Pour mettre en place une campagne de SEO il faut prévoir :

- Des optimisations techniques
- Des optimisations sémantiques
- Des optimisations de liens externes (off-site SEO)
- Des plans de redirection, de nettoyage du site web, etc.
- De la rédaction de contenu frais et de qualité
- Des réunions, des appels, pour assurer le bon déroulement du projet

Contenu

- Explication sur les services et les outils utiles pour le SEO
- Audit du site du client en démonstration
- Accompagnement personnalisé avec des conseils techniques, sémantiques et en netlinking pour optimiser le site

Évaluation

Exercice pratique d'une heure sur l'audit complet (points techniques, éditoriaux, netlinking principaux) d'un site qui veut se classer dans le moteur de recherche + QCM d'évaluation

Attestation de réussite avec obtention d'au minimum la moyenne.

Objectifs pédagogiques :

- Acquérir des compétences en référencement naturel
- Être capable de réaliser une analyse SEO sur un site web
- Être capable de suivre les évolutions SEO d'un site web

Pré-requis :

- Avoir une bonne connaissance des canaux de leviers webmarketing
- Connaître les moteurs de recherche de base (Google, Bing, Yahoo!, etc.)
- Travailler idéalement dans l'univers digital

Public visé :

- Chef de projet
- Développeur web
- Directeur marketing ou webmarketing
- Personne souhaitant se perfectionner dans le SEO

Durée et tarif :

Durée : 14 heures (2 jours)

Prix : 1400 € HT par personne

Prix INTRA : sur demande par mail : contact@rankwell.fr

Formation basique SEO Google

Profils de nos formateurs :

Consultant expert en référencement naturel ayant 10 ans d'expérience professionnelle dans les techniques du SEO Google et Baidu.

Profils de nos formateurs :

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation
- Documents supports de formation projetés
- Exposés théoriques
- Étude de cas concrets
- Questionnaire d'évaluation
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

Nous pouvons adapter notre pédagogie aux différents participants afin, par exemple, de rendre accessibles nos sessions aux différentes situations de handicap.

Pour cela, précisez-le nous dès nos premiers échanges pour affiner notre démarche et faciliter l'acquisition des compétences par l'ensemble des participants.

Formation basique SEO Baidu

Contenu de la formation

Le SEO ou référencement naturel est un ensemble d'actions techniques, sémantiques et de partenariats, visant à améliorer la visibilité d'un site web dans les moteurs de recherche.

Pour mettre en place une campagne de SEO il faut prévoir :

- Des optimisations techniques
- Des optimisations sémantiques
- Des optimisations de liens externes (off-site SEO)
- Des plans de redirection, de nettoyage du site web, etc.
- De la rédaction de contenu frais et de qualité
- Des réunions, des appels, pour assurer le bon déroulement du projet

Contenu

- Explication sur les services et les outils utiles pour le SEO
- Audit du site du client en démonstration
- Accompagnement personnalisé avec des conseils techniques, sémantiques et en netlinking pour optimiser le site

Évaluation

Exercice pratique d'une heure sur l'audit complet (points techniques, éditoriaux, netlinking principaux) d'un site qui veut se classer dans le moteur de recherche + QCM d'évaluation

Attestation de réussite avec obtention d'au minimum la moyenne.

Objectifs pédagogiques :

- Acquérir des compétences en référencement naturel
- Être capable de réaliser une analyse SEO sur un site web
- Être capable de suivre les évolutions SEO d'un site web

Pré-requis :

- Avoir une bonne connaissance des canaux de leviers webmarketing
- Connaître les moteurs de recherche de base (Google, Bing, Yahoo!, etc.)
- Travailler idéalement dans l'univers digital

Public visé :

- Chef de projet
- Développeur web
- Directeur marketing ou webmarketing
- Personne souhaitant se perfectionner
- dans le SEO

Durée et tarif :

Durée : 14 heures (2 jours)

Prix : 1820 € HT par personne

Prix INTRA : sur demande par mail : contact@rankwell.fr

Formation basique SEO Baidu

Profils de nos formateurs :

Consultant expert en référencement naturel ayant 10 ans d'expérience professionnelle dans les techniques du SEO Google et Baidu.

Profils de nos formateurs :

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation
- Documents supports de formation projetés
- Exposés théoriques
- Étude de cas concrets
- Questionnaire d'évaluation
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

Nous pouvons adapter notre pédagogie aux différents participants afin, par exemple, de rendre accessibles nos sessions aux différentes situations de handicap.

Pour cela, précisez-le nous dès nos premiers échanges pour affiner notre démarche et faciliter l'acquisition des compétences par l'ensemble des participants.

Formation medium SEO Google

Contenu de la formation

Le SEO ou référencement naturel est un ensemble d'actions techniques, sémantiques et de partenariats, visant à améliorer la visibilité d'un site web dans les moteurs de recherche.

Pour mettre en place une campagne de SEO il faut prévoir :

- Des optimisations techniques
- Des optimisations sémantiques
- Des optimisations de liens externes (off-site SEO)
- Des plans de redirection, de nettoyage du site web, etc.
- De la rédaction de contenu frais et de qualité
- Des réunions, des appels, pour assurer le bon déroulement du projet

Contenu

- Explication sur les services et les outils utiles pour le SEO
- Audit du site du client en démonstration
- Développement et mise en place d'un robots.txt
- Développement et mise en place d'un sitemap.xml
- Travail de plan de redirection
- Travail de plan de démaillage
- Travail d'optimisations des temps de chargement
- Accompagnement personnalisé avec des conseils techniques sémantiques et en netlinking pour optimiser le site

Évaluation

Exercice pratique d'une heure sur l'audit complet d'un site qui veut se classer dans le moteur de recherche + QCM d'évaluation

Attestation de réussite avec obtention d'au minimum la moyenne.

Objectifs pédagogiques :

- Acquérir des compétences en référencement naturel
- Être capable de réaliser une analyse SEO sur un site web
- Être capable de créer un robots.txt et un sitemap.xml optimisés
- Être capable de mettre en place un plan de redirection et de démaillage
- Être capable de suivre les évolutions SEO d'un site web

Pré-requis :

- Avoir une bonne connaissance des canaux de leviers webmarketing
- Connaître les moteurs de recherche de base (Google, Bing, Yahoo!, etc.)
- Savoir coder en HTML et en CSS

Public visé :

- Développeur web
- Ingénieur web
- Directeur marketing ou webmarketing

Durée et tarif :

Durée : 21 heures (3 jours)

Prix : 2520 € HT par personne

Prix INTRA : sur demande par mail : contact@rankwell.fr

Formation medium SEO Google

Profils de nos formateurs :

Consultant expert en référencement naturel ayant 10 ans d'expérience professionnelle dans les techniques du SEO Google et Baidu.

Profils de nos formateurs :

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation
- Documents supports de formation projetés
- Exposés théoriques
- Étude de cas concrets
- Questionnaire d'évaluation
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

Nous pouvons adapter notre pédagogie aux différents participants afin, par exemple, de rendre accessibles nos sessions aux différentes situations de handicap.

Pour cela, précisez-le nous dès nos premiers échanges pour affiner notre démarche et faciliter l'acquisition des compétences par l'ensemble des participants.

Formation medium SEO Baidu

Contenu de la formation

Le SEO ou référencement naturel est un ensemble d'actions techniques, sémantiques et de partenariats, visant à améliorer la visibilité d'un site web dans les moteurs de recherche.

Pour mettre en place une campagne de SEO il faut prévoir :

- Des optimisations techniques
- Des optimisations sémantiques
- Des optimisations de liens externes (off-site SEO)
- Des plans de redirection, de nettoyage du site web, etc.
- De la rédaction de contenu frais et de qualité
- Des réunions, des appels, pour assurer le bon déroulement du projet

Contenu

- Explication sur les services et les outils utiles pour le SEO
- Audit du site du client en démonstration
- Développement et mise en place d'un robots.txt
- Développement et mise en place d'un sitemap.xml
- Travail de plan de redirection
- Travail de plan de démaillage
- Travail d'optimisations des temps de chargement
- Accompagnement personnalisé avec des conseils techniques sémantiques et en netlinking pour optimiser le site

Évaluation

Exercice pratique d'une heure sur l'audit complet d'un site qui veut se classer dans le moteur de recherche + QCM d'évaluation

Attestation de réussite avec obtention d'au minimum la moyenne.

Objectifs pédagogiques :

- Acquérir des compétences en référencement naturel
- Être capable de réaliser une analyse SEO sur un site web
- Être capable de créer un robots.txt et un sitemap.xml optimisés
- Être capable de mettre en place un plan de redirection et de démaillage
- Être capable de suivre les évolutions SEO d'un site web
- Acquérir les Quick wins du web Chinois

Pré-requis :

- Avoir une bonne connaissance des canaux de leviers webmarketing
- Connaître les moteurs de recherche de base (Google, Bing, Yahoo!, etc.)
- Savoir coder en HTML et en CSS

Public visé :

- Développeur web
- Ingénieur web
- Directeur marketing ou webmarketing

Durée et tarif :

Durée : 21 heures (3 jours)

Prix : 3150 € HT par personne

Prix INTRA : sur demande par mail : contact@rankwell.fr

Formation medium SEO Baidu

Profils de nos formateurs :

Consultant expert en référencement naturel ayant 10 ans d'expérience professionnelle dans les techniques du SEO Google et Baidu.

Profils de nos formateurs :

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation
- Documents supports de formation projetés
- Exposés théoriques
- Étude de cas concrets
- Questionnaire d'évaluation
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

Nous pouvons adapter notre pédagogie aux différents participants afin, par exemple, de rendre accessibles nos sessions aux différentes situations de handicap.

Pour cela, précisez-le nous dès nos premiers échanges pour affiner notre démarche et faciliter l'acquisition des compétences par l'ensemble des participants.

Formation avancée SEO Google

Contenu de la formation

Le SEO ou référencement naturel est un ensemble d'actions techniques, sémantiques et de partenariats, visant à améliorer la visibilité d'un site web dans les moteurs de recherche.

Pour mettre en place une campagne de SEO il faut prévoir :

- Des optimisations techniques et sémantiques
- Des optimisations de liens externes (off-site SEO)
- Des plans de redirection, de nettoyage du site web, etc.
- De la rédaction de contenu frais et de qualité
- Des réunions, des appels, pour assurer le bon déroulement du projet

Contenu

- Accompagnement personnalisé avec des conseils techniques, sémantiques et en netlinking pour optimiser le site
- Explication sur les services et les outils utiles pour le SEO
- Audit du site du client en démonstration
- Développement et mise en place d'un robots.txt
- Développement et mise en place d'un sitemap.xml
- Travail de plan de redirection et de démaillage
- Travail d'optimisations des temps de chargement
- Optimisations des Core Web Vitals
- SXO (SEO + UX) du site

Évaluation

Exercice pratique de 2 heures sur un audit complet d'un site qui veut se classer dans le moteur de recherche + Réalisation d'un plan de démaillage ou d'un plan de redirection + QCM d'évaluation

Attestation de réussite avec obtention d'au minimum la moyenne.

Objectifs pédagogiques :

- Acquérir des compétences en référencement naturel
- Être capable de faire un audit SEO complet
- Être capable de créer un robots.txt et un sitemap.xml optimisés
- Être capable de mettre en place un plan de redirection et un plan de démaillage
- Être capable de suivre les évolutions SEO d'un site web

Pré-requis :

- Avoir une bonne connaissance des canaux de leviers webmarketing
- Connaître les moteurs de recherche de base (Google, Bing, Yahoo!, etc.)
- Savoir coder en HTML et en CSS
- Bonne compréhension de l'environnement coding

Public visé :

- Directeur technique
- CTO
- Directeur marketing ou webmarketing

Durée et tarif :

Durée : 28 heures (4 jours)

Prix : 3920 € HT par personne

Prix INTRA : sur demande par mail : contact@rankwell.fr

Formation avancée SEO Google

Profils de nos formateurs :

Consultant expert en référencement naturel ayant 10 ans d'expérience professionnelle dans les techniques du SEO Google et Baidu.

Profils de nos formateurs :

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation
- Documents supports de formation projetés
- Exposés théoriques
- Étude de cas concrets
- Questionnaire d'évaluation
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

Nous pouvons adapter notre pédagogie aux différents participants afin, par exemple, de rendre accessibles nos sessions aux différentes situations de handicap.

Pour cela, précisez-le nous dès nos premiers échanges pour affiner notre démarche et faciliter l'acquisition des compétences par l'ensemble des participants.

Formation avancée SEO Baidu

Contenu de la formation

Le SEO ou référencement naturel est un ensemble d'actions techniques, sémantiques et de partenariats, visant à améliorer la visibilité d'un site web dans les moteurs de recherche.

Pour mettre en place une campagne de SEO il faut prévoir :

- Des optimisations techniques et sémantiques
- Des optimisations de liens externes (off-site SEO)
- Des plans de redirection, de nettoyage du site web, etc.
- De la rédaction de contenu frais et de qualité
- Des réunions, des appels, pour assurer le bon déroulement du projet

Contenu

- Accompagnement personnalisé avec des conseils techniques, sémantiques et en netlinking pour optimiser le site
- Explication sur les services et les outils utiles pour le SEO
- Audit du site du client en démonstration
- Développement et mise en place d'un robots.txt
- Développement et mise en place d'un sitemap.xml
- Travail de plan de redirection et de démaillage
- Travail d'optimisations des temps de chargement
- Optimisations des Core Web Vitals
- SXO (SEO + UX) du site

Évaluation

Exercice pratique de 2 heures sur un audit complet d'un site qui veut se classer dans le moteur de recherche + Réalisation d'un plan de démaillage ou d'un plan de redirection + QCM d'évaluation

Attestation de réussite avec obtention d'au minimum la moyenne.

Objectifs pédagogiques :

- Acquérir des compétences en référencement naturel
- Être capable de faire un audit SEO complet
- Être capable de créer un robots.txt et un sitemap.xml optimisés
- Être capable de mettre en place un plan de redirection et un plan de démaillage
- Être capable de suivre les évolutions SEO d'un site web
- Acquérir les Quick wins et les Must Have du web Chinois

Pré-requis :

- Avoir une bonne connaissance des canaux de leviers webmarketing
- Connaître les moteurs de recherche de base (Google, Bing, Yahoo!, etc.)
- Savoir coder en HTML et en CSS
- Bonne compréhension de l'environnement coding

Public visé :

- Directeur technique
- CTO
- Directeur marketing ou webmarketing

Durée et tarif :

Durée : 28 heures (4 jours)

Prix : 4760 € HT par personne

Prix INTRA : sur demande par mail : contact@rankwell.fr

Formation avancée SEO Baidu

Profils de nos formateurs :

Consultant expert en référencement naturel ayant 10 ans d'expérience professionnelle dans les techniques du SEO Google et Baidu.

Profils de nos formateurs :

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation
- Documents supports de formation projetés
- Exposés théoriques
- Étude de cas concrets
- Questionnaire d'évaluation
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

Nous pouvons adapter notre pédagogie aux différents participants afin, par exemple, de rendre accessibles nos sessions aux différentes situations de handicap.

Pour cela, précisez-le nous dès nos premiers échanges pour affiner notre démarche et faciliter l'acquisition des compétences par l'ensemble des participants.

Formation rédaction web

Contenu de la formation

Le SEO ou référencement naturel est un ensemble d'actions techniques, sémantiques et de partenariats, visant à améliorer la visibilité d'un site web dans les moteurs de recherche.

Pour mettre en place une campagne de SEO il faut prévoir :

- Recherche de mots-clés populaires et stratégiques
- Sélection des mots-clés et des sujets
- Optimisation des zones stratégiques en termes de SEO
- sémantique
- Rédaction d'articles qui "parlent" aux moteurs de recherche

Contenu

- Recherche de mots-clés populaires et stratégiques
- Sélection des mots-clés et des sujets
- Optimisation des zones stratégiques en termes de SEO sémantique
- Rédaction d'articles qui "parlent" aux moteurs de recherche

Évaluation

Exercice pratique d'une heure sur un article de base à optimiser afin qu'il soit SEO-friendly vis-à-vis de Google + QCM

Attestation de réussite avec obtention d'au minimum la moyenne.

Objectifs pédagogiques :

- Acquérir des compétences pour écrire pour les moteurs de recherche
- Être capable de trouver des sujets et des mots-clés populaires souvent tapés par les internautes
- Être capable de rédiger un texte qui "parle" à Google en optimisant les zones stratégiques du texte

Pré-requis :

- Avoir une belle plume
- Avoir une bonne orthographe
- Connaître les règles de base de la rédaction web

Public visé :

- Rédacteur
- Traducteur
- Journaliste
- Pigiste

Durée et tarif :

Durée : 7 heures (1 jours)

Prix : 700 € HT par personne

Prix INTRA : sur demande par mail : contact@rankwell.fr

Formation rédaction web

Profils de nos formateurs :

Consultant expert en référencement naturel ayant 10 ans d'expérience professionnelle dans les techniques du SEO Google et Baidu.

Profils de nos formateurs :

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation
- Documents supports de formation projetés
- Exposés théoriques
- Étude de cas concrets
- Questionnaire d'évaluation
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

Nous pouvons adapter notre pédagogie aux différents participants afin, par exemple, de rendre accessibles nos sessions aux différentes situations de handicap.

Pour cela, précisez-le nous dès nos premiers échanges pour affiner notre démarche et faciliter l'acquisition des compétences par l'ensemble des participants.

Modalités d'évaluation et de suivi

- Recueil des besoins et objectifs des participants et/ou du donneur d'ordre avant la mise en place de la formation
- Un questionnaire de positionnement est envoyé aux participants en amont de la formation pour mesurer leur niveau de maîtrise et permettre au formateur d'adapter sa pédagogie
- Signature d'un émargement par demi journée par les participants et le formateur afin de justifier l'assiduité de chacun
- Le support et les exercices/cas pratiques/accès plateforme sont remis lors du 1er jour de la formation
- Échange en fin de formation entre les participants et le formateur pour valider que la formation a bien répondu aux attentes des participants et que les objectifs pédagogiques ont été atteints
- Au terme de la formation un cas pratique et questionnaire d'évaluation sera à réaliser par les stagiaires afin de mesurer l'acquisition des compétences
- Des documents complémentaires (fiches pratiques notamment) peuvent être remis en fin de formation

Modalités d'admission

Inscription :

Télécharger et remplir la fiche de pré inscription disponible sur notre site internet **www.rankwell.io** en fonction de votre choix de formation puis l'envoyer là à l'adresse communiquée : **contact@rankwell.fr**.

Nos experts prendront contact avec vous de manière à bien identifier vos besoins et ajuster la formation en conséquence, tant en termes de contenu que de délai.

Dans le cas d'un stagiaire en situation de handicap, merci de nous prévenir au moins 7 semaines avant, afin que la formation puisse être adaptée au(x) personne(s) concernée(s), avec l'appui de nos partenaires spécialisés. Pour cela, il suffit de remplir la fiche de pré-inscription correspondant à la formation de votre choix.

A réception du formulaire notre référent handicap prendra contact avec vous sous un délai de 48H. **Référent handicap : Sophie Fiandrin sf@rankwell.fr : 01.82.28.30.03**

Informations formations :

En Intra entreprise un nombre minimum de 2 personnes jusqu'à 8 collaborateurs est demandé pour la tenue d'une session de formation.

En Inter entreprise un nombre minimum de 1 à 8 personnes maximum est demandé pour la tenue d'une session de formation.

Dispositif formation :

- Dans nos locaux 8 place Boulnois Paris 75017
- Dans vos locaux
- À distance via Zoom, Teams, Hangouts...

Matériel pour participer à une session de formation :

En présentiel : apportez votre ordinateur portable avec chargeur, une connexion Internet wifi sera requise.

En distanciel : vous devez disposer d'un ordinateur, d'une connexion Internet haut débit, être dans un espace calme et vous munir éventuellement d'un casque audio.

Déjeuners et pauses :

Chaque session de formation dispose d'une heure de pause le midi et 15 min le matin et l'après midi.

Les repas peuvent être pris soit dans notre espace cuisine, réfrigérateurs, micro-ondes, café, thé et eau à disposition ou dans un restaurant à proximité.

Accueil des personnes en situation de handicap

Handicap moteur :

Les locaux de Rankwell bien que disposant d'un ascenseur et d'un accès sans marche pour rentrer dans l'immeuble ne dispose pas de tout l'équipement permettant aux personnes à mobilité réduite d'accéder à toutes les pièces telles que des toilettes handicapés et des rampes d'appui.

Nous tenons un registre de partenaires du territoire à même de vous orienter.

Handicap visuel et auditif :

Les locaux de Rankwell ne sont pas équipés en l'état pour accueillir des personnes aux handicaps visuels ou auditifs cependant nous pouvons anticiper votre venue au moins 1 mois à l'avance afin de faire une demande d'accompagnement auprès de l'Agefiph pour la mise en place des moyens de compensation nécessaire.

Vous pouvez consulter notre registre d'accessibilité sur notre site internet :
<https://www.rankwell.io/assets/pdf/registre-d-accessibilite.pdf>

Examen et certification :

Le centre de formation Rankwell ne délivre pas de certifications après une formation. En revanche, un temps supplémentaire peut être accordé aux personnes atteintes d'un handicap lors des exercices.

De manière générale, Rankwell s'adaptera du mieux possible aux différents profils. Les formations si nécessaire peuvent être dispensées à distance ou dans les locaux de votre entreprise. Nous vous invitons donc à contacter notre référent handicap afin de vérifier la faisabilité et mettre en place la pédagogie la plus adaptée pour vous.

Process formation

Avant la formation :

- 1 - Réception de la demande de pré inscription.
- 2 - Nos experts prendront contact avec le donneur d'ordre dans les 48h pour approfondir la prise de besoins et convenir avec lui des dates de formation.
- 3 - Envoi du devis
- 4 - Au plus tard 6 semaines avant la formation le donneur d'ordre recevra la convention et le programme de formation afin qu'il puisse faire sa demande de prise en charge auprès de son financeur dans les meilleurs délais.
- 5 - Réception de l'accord de prise en charge
- 6 - Au plus tard 7 jours avant le début de la formation le participant recevra par mail et par courrier sa convocation ainsi que notre livret d'accueil si la formation est dispensée en présentiel (le participant devra nous retourner le règlement intérieur paraphé et signé).

Après la formation

- 1 - Au terme de la formation nous remettons à l'apprenant et au donneur d'ordre une enquête de satisfaction à chaud.
- 2 - 3 jours après la formation nous enverrons au commanditaire notre facture pour règlement.
- 3 - Un certificat de réalisation sera délivré à l'apprenant et au commanditaire à l'issue de la formation.
- 4 - Un bilan de formation sera délivré à l'apprenant où apparaîtra la note qu'il aura obtenu à son évaluation, l'appréciation du formateur ainsi que les corrections et un accès à nos ressources pédagogiques.
- 5 - Une attestation de réussite sera envoyée à l'apprenant ayant au moins obtenu la moyenne à l'exercice d'évaluation.
- 6 - 2 mois après la fin de la formation, un questionnaire de satisfaction à froid sera adressé à l'apprenant et au donneur d'ordre de la formation dans le but d'évaluer votre niveau de satisfaction lié à l'application des compétences apprises.

Conditions générales de vente

Article 1 : inscription

L'inscription des stagiaires ne prend effet qu'à compter de la réception par RANKWELL de la convention de formation datée, signée et tamponnée par l'entreprise. Elle sera à retourner à l'adresse suivante RANKWELL - 8 Place Boulnois - 75017 PARIS, ou directement par mail à sf@rankwell.fr. Parallèlement, l'entreprise fait les démarches nécessaires pour la prise en charge par son OPCO de tout ou partie de cette formation.

Article 2 : convention de formation et convocation

La convention de formation vous sera envoyée au plus tard 3 semaines avant le début de la formation et à nous retourner signée et tamponnée dans les plus brefs délais. Une convocation, indiquant le lieu exact et les horaires de formation, est adressée par courriel au CLIENT et/ou au stagiaire au plus tard 1 semaine avant le début de la formation. Il est conseillé au CLIENT de n'engager aucun frais (déplacement, hébergement) avant la réception de la convocation. En cas de formation à distance (classe virtuelle), la convocation et les liens de connexion nécessaires pour rejoindre, le jour J, la salle virtuelle sont transmis, au plus tard, une semaine avant la formation.

Article 3 : tarifs des formations

Les tarifs indiqués pour chaque stage sont Hors Taxe, soumis à TVA (taux en vigueur au moment de la souscription), et s'entendent par participant.

Article 4 : annulation par le client

Toute annulation, pour être effective, devra être confirmée par écrit.

Toute annulation intervenant, sauf cas de force majeure* dûment justifié (ne comprenant pas le surcroît d'activité) moins de 10 jours ouvrés avant la date de démarrage de la formation donnera lieu à une facturation de 50% du coût total du stage, à titre d'indemnité forfaitaire, pour couvrir les frais engagés. Toute annulation intervenant moins de 3 jours ouvrés (72 heures) avant la date de démarrage de la formation ou l'absence d'un stagiaire à un stage confirmé par une convocation donnera lieu à une facturation de 100% du coût total du stage. Une facture sera émise et n'aura pas valeur de convention de formation. La société cliente a la possibilité de remplacer le participant initialement inscrit à un stage par un autre participant de l'entreprise en en informant préalablement Rankwell.

Conditions générales de vente

Article 5 : annulation par Rankwell

Pour toutes les formations, Rankwell, se réserve le droit de changer d'intervenants, le lieu et/ou les dates d'une formation si, malgré tous ses efforts, les circonstances l'y obligent. Rankwell se réserve la possibilité d'annuler ou de reporter sans dédommagement une formation en cas de force majeure*.

Le CLIENT sera informé de toute annulation ou report de formation avant la date de démarrage de la formation.

*FORCE MAJEURE

Les cas de force majeure sont les suivants : décisions ou actes des autorités publiques, troubles sociaux, grèves générales ou autres, émeutes, inondations, incendies, et, de façon générale, tout fait indépendant de la volonté de Rankwell ou du CLIENT et mettant obstacle à l'exécution de leurs engagements.

Article 6 : facturation

Une facture libellée en Euro est adressée par RANKWELL à l'entreprise cliente, ou le cas échéant à l'OPCO, à l'issue de chaque session de formation.

Dans le cas de non prise en charge des frais de prestation par l'OPCO, l'entreprise s'engage à régler les factures émises par RANKWELL.

Le paiement sera dû à la réception de la facture et sera à régler par virement. Aucun escompte n'est accordé en cas de paiement anticipé.

Article 7 : programme des stages

RANKWELL se réserve le droit de modifier sans préavis le programme des stages en vue d'y apporter des améliorations.

Article 8 : documentation

La documentation remise aux stagiaires lors de leur formation est la propriété exclusive de RANKWELL. Elle ne saurait donc être reproduite et distribuée en interne ou en externe sans l'autorisation expresse de RANKWELL.

Article 9 : responsabilités diverses

L'obligation de RANKWELL est une obligation de moyens.

L'entreprise cliente assurera pour les stagiaires les conséquences de sa responsabilité civile.

RANKWELL ne peut être tenu pour responsable en cas de perte ou de vol.

Les stagiaires s'engagent à respecter le règlement intérieur fourni avant le début de la formation.

RANKWELL France - 8, place Boulnois - 75017 Paris - Tél. : 01 80 89 60 80
S.A.

Conditions générales de vente

Article 10 : informatique et liberté - RGPD

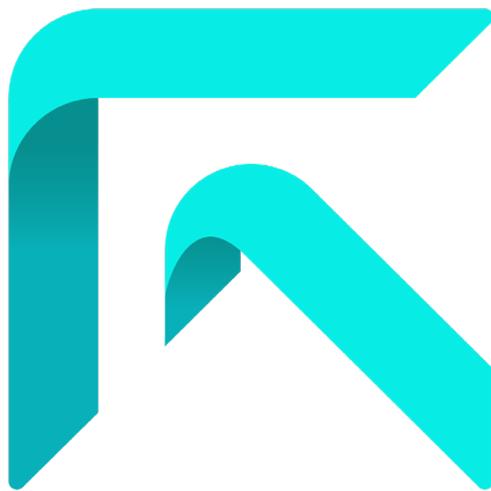
Des informations à caractère personnel sont communiquées par l'entreprise ou les stagiaires à RANKWELL à l'inscription ou pendant le stage.

RANKWELL s'engage à collecter et à traiter les données personnelles en conformité avec toute réglementation en vigueur applicable au traitement de ces données, et notamment au règlement (UE) 2016/679.

RANKWELL s'engage à ne pas utiliser les données de l'entreprise et des stagiaires pour son propre compte ou pour celui d'un tiers. RANKWELL s'engage à ne pas conserver les données personnelles au-delà d'une durée de 3 ans suivant la fin de la formation dispensée.

Article 11 : litige

Si une contestation ou un différent ne peuvent être réglés à l'amiable, le tribunal de PARIS sera le seul compétent pour régler ce litige.



rankwell
ONLINE TRAFFIC SCIENTISTS