



FORMATION BASIQUE SEO GOOGLE

Contenu de la formation :

Le SEO ou référencement naturel est un ensemble d'actions techniques, sémantiques et de partenariats, visant à améliorer la visibilité d'un site web dans les moteurs de recherche.

Pour mettre en place une campagne de SEO, il faut prévoir :

- Des optimisations techniques
- Des optimisations sémantiques
- Des optimisations de liens externes (off-site SEO)
- Des plans de redirection, de nettoyage du site web, etc.
- De la rédaction de contenu frais et de qualité
- Des réunions, des appels, pour assurer le bon déroulement du projet

Contenu :

- Explication sur les services et les outils utiles pour le SEO
- Audit du site du client en démonstration
- Accompagnement personnalisé avec des conseils techniques, sémantiques et en netlinking pour optimiser le site

Evaluation :

Exercice pratique d'une heure sur l'audit complet (points techniques, éditoriaux, netlinking principaux) d'un site qui veut se classer dans le moteur de recherche + QCM d'évaluation

Attestation de réussite avec obtention d'au minimum la moyenne.

Objectifs pédagogiques :

- Acquérir des compétences en référencement naturel
- Être capable de réaliser une analyse SEO sur un site web
- Être capable de suivre les évolutions SEO d'un site web

Pré-requis :

- Avoir une bonne connaissance des canaux de leviers webmarketing
- Connaître les moteurs de recherche de base (Google, Bing, Yahoo!, etc.)
- Travailler idéalement dans l'univers digital

Public visé :

- Chef de projet
- Développeur web
- Directeur marketing ou webmarketing
- Personne souhaitant se perfectionner dans le SEO

Durée et tarifs :

Durée : 14 heures (2 jours)

Prix : 1400 € HT par personne

Prix INTRA : sur demande par mail :

contact@rankwell.fr



rankwell
SEM CULTURE

Profils de nos formateurs :

Consultant expert en référencement naturel ayant 10 ans d'expérience professionnelle dans les techniques du SEO Google et Baidu

Modalités pédagogiques et techniques :

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation
- Documents supports de formation projetés
- Exposés théoriques
- Étude de cas concrets
- Questionnaire d'évaluation
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

Nous pouvons adapter notre pédagogie aux différents participants afin, par exemple, de rendre accessibles nos sessions aux différentes situations de handicap. Pour cela, précisez-le nous dès nos premiers échanges pour affiner notre démarche et faciliter l'acquisition des compétences par l'ensemble des participants.



FORMATION BASIQUE SEO BAIDU

Contenu de la formation :

Le SEO ou référencement naturel est un ensemble d'actions techniques, sémantiques et de partenariats, visant à améliorer la visibilité d'un site web dans les moteurs de recherche.

Pour mettre en place une campagne de SEO, il faut prévoir :

- Des optimisations techniques
- Des optimisations sémantiques
- Des optimisations de liens externes (off-site SEO)
- Des plans de redirection, de nettoyage du site web, etc.
- De la rédaction de contenu frais et de qualité
- Des réunions, des appels, pour assurer le bon déroulement du projet

Contenu :

- Explication sur les services et les outils utiles pour le SEO
- Audit du site du client en démonstration
- Accompagnement personnalisé avec des conseils techniques, sémantiques et en netlinking pour optimiser le site

Evaluation :

Exercice pratique d'une heure sur l'audit complet (points techniques, éditoriaux, netlinking principaux) d'un site qui veut se classer dans le moteur de recherche + QCM

Attestation de réussite avec obtention d'au minimum la moyenne.

Objectifs pédagogiques :

- Acquérir des compétences en référencement naturel
- Être capable de réaliser une analyse SEO sur un site web
- Être capable de suivre les évolutions SEO d'un site web
- Acquérir les Quick wins du web Chinois

Public visé :

- Chef de projet
- Développeur web
- Directeur marketing ou webmarketing
- Personne souhaitant se perfectionner dans le SEO

Pré-requis :

- Avoir une bonne connaissance des canaux de leviers webmarketing
- Connaître les moteurs de recherche de base (Google, Bing, Yahoo!, etc.)
- Travailler idéalement dans l'univers digital

Durée et tarifs :

Durée : 14 heures (2 jours)

Prix : 1820 € HT par personne

Prix INTRA : sur demande par mail :

contact@rankwell.fr



Profils de nos formateurs :

Consultant expert en référencement naturel ayant 10 ans d'expérience professionnelle dans les techniques du SEO Google et Baidu

Modalités pédagogiques et techniques :

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation
- Documents supports de formation projetés
- Exposés théoriques
- Étude de cas concrets
- Questionnaire d'évaluation
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

Nous pouvons adapter notre pédagogie aux différents participants afin, par exemple, de rendre accessibles nos sessions aux différentes situations de handicap. Pour cela, précisez-le nous dès nos premiers échanges pour affiner notre démarche et faciliter l'acquisition des compétences par l'ensemble des participants.



FORMATION MEDIUM SEO GOOGLE

Contenu de la formation :

Le SEO ou référencement naturel est un ensemble d'actions techniques, sémantiques et de partenariats, visant à améliorer la visibilité d'un site web dans les moteurs de recherche.

Pour mettre en place une campagne de SEO, il faut prévoir :

- Des optimisations techniques
- Des optimisations sémantiques
- Des optimisations de liens externes (off-site SEO)
- Des plans de redirection, de nettoyage du site web, etc.
- De la rédaction de contenu frais et de qualité
- Des réunions, des appels, pour assurer le bon déroulement du projet

Contenu :

- Explication sur les services et les outils utiles pour le SEO
- Audit du site du client en démonstration
- Développement et mise en place d'un robots.txt
- Développement et mise en place d'un sitemap.xml
- Travail de plan de redirection
- Travail de plan de démaillage
- Travail d'optimisations des temps de chargement
- Accompagnement personnalisé avec des conseils techniques sémantiques et en netlinking pour optimiser le site

Evaluation :

Exercice pratique d'une heure sur l'audit complet d'un site qui veut se classer dans le moteur de recherche + QCM d'évaluation

Attestation de réussite avec obtention d'au minimum la moyenne.

Objectifs pédagogiques :

- Acquérir des compétences en référencement naturel
- Être capable de réaliser une analyse SEO sur un site web
- Être capable de créer un robots.txt et un sitemap.xml optimisés
- Être capable de mettre en place un plan de redirection
- Être capable de mettre en place un plan de démaillage
- Être capable de suivre les évolutions SEO d'un site web

Public visé :

- Développeur web
- Ingénieur web
- Directeur marketing ou webmarketing

Pré-requis :

- Avoir une bonne connaissance des canaux de leviers webmarketing
- Connaître les moteurs de recherche de base (Google, Bing, Yahoo!, etc.)
- Savoir coder en HTML et en CSS

Durée et tarifs :

21 heures (3 jours)

Prix : 2520 € HT par personne

Prix INTRA : sur demande par mail :

contact@rankwell.fr



Profils de nos formateurs :

Consultant expert en référencement naturel ayant 10 ans d'expérience professionnelle dans les techniques du SEO Google et Baidu

Modalités pédagogiques et techniques :

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation
- Documents supports de formation projetés
- Exposés théoriques
- Étude de cas concrets
- Questionnaire d'évaluation
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

Nous pouvons adapter notre pédagogie aux différents participants afin, par exemple, de rendre accessibles nos sessions aux différentes situations de handicap. Pour cela, précisez-le nous dès nos premiers échanges pour affiner notre démarche et faciliter l'acquisition des compétences par l'ensemble des participants.



FORMATION MEDIUM SEO BAIDU

Contenu de la formation :

Le SEO ou référencement naturel est un ensemble d'actions techniques, sémantiques et de partenariats, visant à améliorer la visibilité d'un site web dans les moteurs de recherche.

Pour mettre en place une campagne de SEO, il faut prévoir :

- Des optimisations techniques
- Des optimisations sémantiques
- Des optimisations de liens externes (off-site SEO)
- Des plans de redirection, de nettoyage du site web, etc.
- De la rédaction de contenu frais et de qualité
- Des réunions, des appels, pour assurer le bon déroulement du projet

Contenu :

- Explication sur les services et les outils utiles pour le SEO
- Audit du site du client en démonstration
- Développement et mise en place d'un robots.txt
- Développement et mise en place d'un sitemap.xml
- Travail de plan de redirection
- Travail de plan de démaillage
- Travail d'optimisations des temps de chargement
- Accompagnement personnalisé avec des conseils techniques sémantiques et en netlinking pour optimiser le site

Evaluation :

Exercice pratique d'une heure sur l'audit complet d'un site qui veut se classer dans le moteur de recherche + QCM d'évaluation

Attestation de réussite avec obtention d'au minimum la moyenne.

Objectifs pédagogiques :

- Acquérir des compétences en référencement naturel
- Être capable de réaliser une analyse SEO sur un site web
- Être capable de créer un robots.txt et un sitemap.xml optimisés
- Être capable de mettre en place un plan de redirection
- Être capable de mettre en place un plan de démaillage
- Être capable de suivre les évolutions SEO d'un site web
- Acquérir les Quick wins du web Chinois

Public visé :

- Développeur web
- Ingénieur web
- Directeur marketing ou webmarketing

Pré-requis :

- Avoir une bonne connaissance des canaux de leviers webmarketing
- Connaître les moteurs de recherche de base (Google, Bing, Yahoo!, etc.)
- Savoir coder en HTML et en CSS

Durée et tarifs :

Durée : 21 heures (3 jours)

Prix : 3150 € HT par personne

Prix INTRA : sur demande par mail :

contact@rankwell.fr



Profils de nos formateurs :

Consultant expert en référencement naturel ayant 10 ans d'expérience professionnelle dans les techniques du SEO Google et Baidu

Modalités pédagogiques et techniques :

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation
- Documents supports de formation projetés
- Exposés théoriques
- Étude de cas concrets
- Questionnaire d'évaluation
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

Nous pouvons adapter notre pédagogie aux différents participants afin, par exemple, de rendre accessibles nos sessions aux différentes situations de handicap. Pour cela, précisez-le nous dès nos premiers échanges pour affiner notre démarche et faciliter l'acquisition des compétences par l'ensemble des participants.



FORMATION AVANCÉE SEO GOOGLE

Contenu de la formation :

Le SEO ou référencement naturel est un ensemble d'actions techniques, sémantiques et de partenariats, visant à améliorer la visibilité d'un site web dans les moteurs de recherche.

Pour mettre en place une campagne de SEO, il faut prévoir :

- Des optimisations techniques
- Des optimisations sémantiques
- Des optimisations de liens externes (off-site SEO)
- Des plans de redirection, de nettoyage du site web, etc.
- De la rédaction de contenu frais et de qualité
- Des réunions, des appels, pour assurer le bon déroulement du projet

Contenu :

- Accompagnement personnalisé avec des conseils techniques, sémantiques et en netlinking pour optimiser le site
- Explication sur les services et les outils utiles pour le SEO
- Audit du site du client en démonstration
- Développement et mise en place d'un robots.txt
- Développement et mise en place d'un sitemap.xml
- Travail de plan de redirection
- Travail de plan de démaillage
- Travail d'optimisations des temps de chargement
- Optimisations des Core Web Vitals
- SXO (SEO + UX) du site

Evaluation :

Exercice pratique de 2 heures sur un audit complet d'un site qui veut se classer dans le moteur de recherche + Réalisation d'un plan de démaillage ou d'un plan de redirection + QCM d'évaluation

Attestation de réussite avec obtention d'au minimum la moyenne.

Objectifs pédagogiques :

- Acquérir des compétences en référencement naturel
- Être capable de faire un audit SEO complet
- Être capable de créer un robots.txt et un sitemap.xml optimisés
- Être capable de mettre en place un plan de redirection et un plan de démaillage
- Être capable de suivre les évolutions SEO d'un site web

Public visé :

- Directeur technique
- CTO
- Directeur marketing ou webmarketing

Pré-requis :

- Avoir une bonne connaissance des canaux de leviers webmarketing
- Connaître les moteurs de recherche de base (Google, Bing, Yahoo!, etc.)
- Savoir coder en HTML et en CSS
- Bonne compréhension de l'environnement coding

Durée et tarifs :

Durée : 28 heures (4 jours)

Prix : 3920 € HT par personne

Prix INTRA : sur demande par mail :

contact@rankwell.fr



rankwell
SEM CULTURE

Profils de nos formateurs :

Consultant expert en référencement naturel ayant 10 ans d'expérience professionnelle dans les techniques du SEO Google et Baidu

Modalités pédagogiques et techniques :

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation
- Documents supports de formation projetés
- Exposés théoriques
- Étude de cas concrets
- Questionnaire d'évaluation
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

Nous pouvons adapter notre pédagogie aux différents participants afin, par exemple, de rendre accessibles nos sessions aux différentes situations de handicap. Pour cela, précisez-le nous dès nos premiers échanges pour affiner notre démarche et faciliter l'acquisition des compétences par l'ensemble des participants.



FORMATION AVANCÉE SEO BAIDU

Contenu de la formation :

Le SEO ou référencement naturel est un ensemble d'actions techniques, sémantiques et de partenariats, visant à améliorer la visibilité d'un site web dans les moteurs de recherche.

Pour mettre en place une campagne de SEO, il faut prévoir :

- Des optimisations techniques
- Des optimisations sémantiques
- Des optimisations de liens externes (off-site SEO)
- Des plans de redirection, de nettoyage du site web, etc.
- De la rédaction de contenu frais et de qualité
- Des réunions, des appels, pour assurer le bon déroulement du projet

Contenu :

- Accompagnement personnalisé avec des conseils techniques, sémantiques et en netlinking pour optimiser le site
- Explication sur les services et les outils utiles pour le SEO
- Audit du site du client en démonstration
- Développement et mise en place d'un robots.txt
- Développement et mise en place d'un sitemap.xml
- Travail de plan de redirection
- Travail de plan de démaillage
- Travail d'optimisations des temps de chargement
- Optimisations des Core Web Vitals
- SXO (SEO + UX) du site

Evaluation :

Exercice pratique de 2 heures sur un audit complet d'un site qui veut se classer dans le moteur de recherche + Réalisation d'un plan de démaillage ou d'un plan de redirection + QCM d'évaluation.

Attestation de réussite avec obtention d'au minimum la moyenne.

Objectifs pédagogiques :

- Acquérir des compétences en référencement naturel
- Être capable de faire un audit SEO complet
- Être capable de créer un robots.txt et un sitemap.xml optimisés
- Être capable de mettre en place un plan de redirection et un plan de démaillage
- Être capable de suivre les évolutions SEO d'un site web
- Acquérir les Quick wins et les Must Have du web Chinois

Public visé :

- Directeur technique
- CTO
- Directeur marketing ou webmarketing

Pré-requis :

- Avoir une bonne connaissance des canaux de leviers webmarketing
- Connaître les moteurs de recherche de base (Google, Bing, Yahoo!, etc.)
- Savoir coder en HTML et en CSS
- Bonne compréhension de l'environnement coding

Durée et tarifs :

Durée : 28 heures (4 jours)

Prix : 4760 € HT par personne

Prix INTRA : sur demande par mail :

contact@rankwell.fr



Profils de nos formateurs :

Consultant expert en référencement naturel ayant 10 ans d'expérience professionnelle dans les techniques du SEO Google et Baidu

Modalités pédagogiques et techniques :

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation
- Documents supports de formation projetés
- Exposés théoriques
- Étude de cas concrets
- Questionnaire d'évaluation
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

Nous pouvons adapter notre pédagogie aux différents participants afin, par exemple, de rendre accessibles nos sessions aux différentes situations de handicap. Pour cela, précisez-le nous dès nos premiers échanges pour affiner notre démarche et faciliter l'acquisition des compétences par l'ensemble des participants.



FORMATION RÉDACTION WEB

Contenu de la formation :

Le SEO ou référencement naturel est un ensemble d'actions techniques, sémantiques et de partenariats, visant à améliorer la visibilité d'un site web dans les moteurs de recherche.

Pour mettre en place une campagne de SEO, il faut prévoir :

- Des optimisations techniques
- Des optimisations sémantiques
- Des optimisations de liens externes (off-site SEO)
- Des plans de redirection, de nettoyage du site web, etc.
- De la rédaction de contenu frais et de qualité
- Des réunions, des appels, pour assurer le bon déroulement du projet

Contenu :

- Recherche de mots-clés populaires et stratégiques
- Sélection des mots-clés et des sujets
- Optimisation des zones stratégiques en termes de SEO sémantique
- Rédaction d'articles qui "parlent" aux moteurs de recherche

Evaluation :

Exercice pratique d'une heure sur un article de base à optimiser afin qu'il soit SEO-friendly vis-à-vis de Google + QCM

Attestation de réussite avec obtention d'au minimum la moyenne.

Objectifs pédagogiques :

- Acquérir des compétences pour écrire pour les moteurs de recherche
- Être capable de trouver des sujets et des mots-clés populaires souvent tapés par les internautes
- Être capable de rédiger un texte qui "parle" à Google en optimisant les zones stratégiques du texte

Public visé :

- Rédacteur
- Traducteur
- Journaliste
- Pigiste

Pré-requis :

- Avoir une belle plume
- Avoir une bonne orthographe
- Connaître les règles de base de la rédaction web

Durée et tarifs :

Durée : 7 heures (1 jour)

Prix : 700 € HT par personne

Prix INTRA : sur demande par mail :

contact@rankwell.fr



Profils de nos formateurs :

Consultant expert en référencement naturel ayant 10 ans d'expérience professionnelle dans les techniques du SEO Google et Baidu

Modalités pédagogiques et techniques :

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation
- Documents supports de formation projetés
- Exposés théoriques
- Étude de cas concrets
- Questionnaire d'évaluation
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

Nous pouvons adapter notre pédagogie aux différents participants afin, par exemple, de rendre accessibles nos sessions aux différentes situations de handicap. Pour cela, précisez-le nous dès nos premiers échanges pour affiner notre démarche et faciliter l'acquisition des compétences par l'ensemble des participants.