



rankwell
INSTITUTE

CATALOGUE DES FORMATIONS **RANKWELL**



Sommaire

Présentation de Rankwell	3
Organigramme	4
Les formations proposées	
Basique SEO Google	5
Basique SEO Baidu	7
Medium SEO Google	9
Medium SEO Baidu	11
Avancé SEO Google	13
Avancé SEO Baidu	15
SEA	17
Rédaction web	19
Modalités d'évaluation et de suivi	21
Déroulement de nos formations	22
Accueil des personnes en situation de handicap	24
Charte de bonne tenue	26
Règlement intérieur	28
Conditions générales de vente	30

Présentation de Rankwell

Rankwell est une agence experte en stratégie et marketing digital, en search (référencement SEO & SEA) et en social ads.

Nous accompagnons les entreprises dans le pilotage de leur stratégie digitale, dans le développement et l'optimisation de leur visibilité sur le web en France comme à l'international.

Notre expertise se base sur la maîtrise de cet enjeu en réalisant des prestations SEO et SEA sur (Google, Bing, Baidu, Shenma, Qihoo360, Naver et Yahoo, Japan ...) et SMO (Linkedin, Facebook, Instagram, Wechat...).

Nous partageons notre expertise web dans le cadre de formations déclinées sous de nombreuses thématiques et destinées à un public très varié (entreprises, particuliers, étudiants).

Tous nos formateurs sont des experts du web et du marketing opérants depuis de nombreuses années dans leurs domaines respectifs.

Les outils technologiques que nous utilisons font partie des meilleurs du marché.

Le professionnalisme des formateurs RANKWELL

Nos experts sont des formateurs aguerris du search.

Voici le portrait de Véronique Duong responsable formation chez Rankwell :

Ingénieure linguiste de formation (Master 2 en Traitement Automatique des Langues), auteure d'ouvrages en SEO, Véronique s'est spécialisée en référencement naturel en 2010.

Elle est experte SEO multilingue et travaille depuis plus de 10 ans à l'international.

Elle prépare actuellement un Doctorat en Administration des Affaires sur des sujets R&D liés au SEO et à l'E-réputation en parallèle de sa vie d'entrepreneur.

Elle parle 4 langues et sait lire 7 langues. Multilingue et passionnée de web, de tech et de IA, elle s'est spécialisée sur différents moteurs de recherche : Google, Baidu, Yahoo! Japan, Yandex et Naver. Son objectif est de partager sa passion pour le SEO avec différents pays, avec différents marchés locaux, ... et d'évangéliser le référencement naturel.





Organigramme de Rankwell



Véronique **DUONG**

vduong@rankwell.fr

Responsable de formation
et formatrice SEO



Sophie **FIANDRIN**

sf@rankwell.fr

Responsable administratif
& Référent handicap



Benjamin **THABAUT**

bt@rankwell.fr

Responsable
commercial



Guillaume **NAFFAH**

guillaume@rankwell.fr

Formateur SEA

FORMATION BASIQUE SEO GOOGLE



rankwell
INSTITUTE

CONTENU DE LA FORMATION

Le SEO ou référencement naturel est un ensemble d'actions techniques, sémantiques et de partenariats, visant à améliorer la visibilité d'un site web dans les moteurs de recherche.

Pour mettre en place une campagne de SEO, il faut prévoir :

- Des optimisations techniques
- Des optimisations sémantiques
- Des optimisations de liens externes (off-site SEO)
- Des plans de redirection, de nettoyage du site web, etc..
- De la rédaction de contenu frais et de qualité
- Des réunions, des appels, pour assurer le bon déroulement du projet

Contenu :

- Explication sur les services et les outils utiles pour le SEO
- Audit du site du client en démonstration
- Accompagnement personnalisé avec des conseils techniques, sémantiques et en netlinking pour optimiser le site

Évaluation :

Exercice pratique d'une heure sur l'audit complet (points techniques, éditoriaux, netlinking principaux) d'un site qui veut se classer dans le moteur de recherche + QCM d'évaluation

Attestation de réussite avec obtention d'au minimum la moyenne.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Acquérir des compétences en référencement naturel
- Être capable de réaliser une analyse SEO sur un site web
- Être capable de suivre les évolutions SEO d'un site web

DURÉE ET TARIFS

Durée : 14 heures (2 jours)

Tarif : 1400€ HT par personne

Prix INTRA : sur demande par mail
contact@rankwell.fr

Public visé :

- Chef de projet
- Développeur web
- Directeur marketing ou webmarketing
- Personne souhaitant se perfectionner dans le SEO

Pré-requis :

- Avoir une bonne connaissance des canaux de leviers webmarketing
- Connaître les moteurs de recherche de base (Google, Bing, Yahoo!, etc.)
- Travailler idéalement dans l'univers digital

FORMATION BASIQUE SEO GOOGLE



PROFIL DE NOS FORMATEURS

Consultant expert en référencement naturel ayant 10 ans d'expérience professionnelle dans les techniques du SEO Google et Baidu

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation
- Documents supports de formation projetés
- Exposés théoriques
- Étude de cas concrets
- Questionnaire d'évaluation
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

Nous pouvons adapter notre pédagogie aux différents participants afin, par exemple, de rendre accessibles nos sessions aux différentes situations de handicap. Pour cela, précisez-le nous dès nos premiers échanges pour affiner notre démarche et faciliter l'acquisition des compétences par l'ensemble des participants.

FORMATION BASIQUE SEO BAIDU



CONTENU DE LA FORMATION

Le SEO ou référencement naturel est un ensemble d'actions techniques, sémantiques et de partenariats, visant à améliorer la visibilité d'un site web dans les moteurs de recherche.

Pour mettre en place une campagne de SEO, il faut prévoir :

- Des optimisations techniques
- Des optimisations sémantiques
- Des optimisations de liens externes (off-site SEO)
- Des plans de redirection, de nettoyage du site web, etc..
- De la rédaction de contenu frais et de qualité
- Des réunions, des appels, pour assurer le bon déroulement du projet

Contenu :

- Explication sur les services et les outils utiles pour le SEO
- Audit du site du client en démonstration
- Accompagnement personnalisé avec des conseils techniques, sémantiques et en netlinking pour optimiser le site

Évaluation :

Exercice pratique d'une heure sur l'audit complet (points techniques, éditoriaux, netlinking principaux) d'un site qui veut se classer dans le moteur de recherche + QCM

Attestation de réussite avec obtention d'au minimum la moyenne.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Acquérir des compétences en référencement naturel
- Être capable de réaliser une analyse SEO sur un site web
- Être capable de suivre les évolutions SEO d'un site web
- Acquérir les Quick wins du web Chinois

DURÉE ET TARIFS

Durée : 14 heures (2 jours)

Tarif : 1820€ HT par personne

Prix INTRA : sur demande par mail
contact@rankwell.fr

Public visé :

- Chef de projet
- Développeur web
- Directeur marketing ou webmarketing
- Personne souhaitant se perfectionner dans le SEO

Pré-requis :

- Avoir une bonne connaissance des canaux de leviers webmarketing
- Connaître les moteurs de recherche de base (Google, Bing, Yahoo!, etc.)
- Travailler idéalement dans l'univers digital

FORMATION BASIQUE SEO BAIDU



PROFIL DE NOS FORMATEURS

Consultant expert en référencement naturel ayant 10 ans d'expérience professionnelle dans les techniques du SEO Google et Baidu

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation
- Documents supports de formation projetés
- Exposés théoriques
- Étude de cas concrets
- Questionnaire d'évaluation
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

Nous pouvons adapter notre pédagogie aux différents participants afin, par exemple, de rendre accessibles nos sessions aux différentes situations de handicap. Pour cela, précisez-le nous dès nos premiers échanges pour affiner notre démarche et faciliter l'acquisition des compétences par l'ensemble des participants.

FORMATION MEDIUM SEO GOOGLE



CONTENU DE LA FORMATION

Le SEO ou référencement naturel est un ensemble d'actions techniques, sémantiques et de partenariats, visant à améliorer la visibilité d'un site web dans les moteurs de recherche.

Pour mettre en place une campagne de SEO, il faut prévoir :

- Des optimisations techniques
- Des optimisations sémantiques
- Des optimisations de liens externes (off-site SEO)
- Des plans de redirection, de nettoyage du site web, etc..
- De la rédaction de contenu frais et de qualité
- Des réunions, des appels, pour assurer le bon déroulement du projet

Contenu :

- Explication sur les services et les outils utiles pour le SEO
- Audit du site du client en démonstration
- Développement et mise en place d'un robots.txt
- Développement et mise en place d'un sitemap.xml
- Travail de plan de redirection
- Travail de plan de démaillage
- Travail d'optimisations des temps de chargement
- Accompagnement personnalisé avec des conseils techniques, sémantiques et en netlinking pour optimiser le site

Évaluation :

Exercice pratique d'une heure sur l'audit complet d'un site qui veut se classer dans le moteur de recherche + QCM d'évaluation

Attestation de réussite avec obtention d'au minimum la moyenne.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Acquérir des compétences en référencement naturel
- Être capable de réaliser une analyse SEO sur un site web
- Être capable de créer un robots.txt et un sitemap.xml optimisés
- Être capable de mettre en place un plan de redirection
- Être capable de mettre en place un plan de démaillage
- Être capable de suivre les évolutions SEO d'un site web

DURÉE ET TARIFS

Durée : 21 heures (3 jours)

Tarif : 2520€ HT par personne

Prix INTRA : sur demande par mail contact@rankwell.fr

Public visé :

- Développeur web
- Ingénieur web
- Directeur marketing ou webmarketing

Pré-requis :

- Avoir une bonne connaissance des canaux de leviers webmarketing
- Connaître les moteurs de recherche de base (Google, Bing, Yahoo!, etc.)
- Savoir coder en HTML et en CSS

FORMATION MEDIUM SEO GOOGLE



PROFIL DE NOS FORMATEURS

Consultant expert en référencement naturel ayant 10 ans d'expérience professionnelle dans les techniques du SEO Google et Baidu

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation
- Documents supports de formation projetés
- Exposés théoriques
- Étude de cas concrets
- Questionnaire d'évaluation
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

Nous pouvons adapter notre pédagogie aux différents participants afin, par exemple, de rendre accessibles nos sessions aux différentes situations de handicap. Pour cela, précisez-le nous dès nos premiers échanges pour affiner notre démarche et faciliter l'acquisition des compétences par l'ensemble des participants.

FORMATION MEDIUM SEO BAIDU



CONTENU DE LA FORMATION

Le SEO ou référencement naturel est un ensemble d'actions techniques, sémantiques et de partenariats, visant à améliorer la visibilité d'un site web dans les moteurs de recherche.

Pour mettre en place une campagne de SEO, il faut prévoir :

- Des optimisations techniques
- Des optimisations sémantiques
- Des optimisations de liens externes (off-site SEO)
- Des plans de redirection, de nettoyage du site web, etc..
- De la rédaction de contenu frais et de qualité
- Des réunions, des appels, pour assurer le bon déroulement du projet

Contenu :

- Explication sur les services et les outils utiles pour le SEO
- Audit du site du client en démonstration
- Développement et mise en place d'un robots.txt
- Développement et mise en place d'un sitemap.xml
- Travail de plan de redirection
- Travail de plan de démaillage
- Travail d'optimisations des temps de chargement
- Accompagnement personnalisé avec des conseils techniques, sémantiques et en netlinking pour optimiser le site

Évaluation :

Exercice pratique d'une heure sur l'audit complet d'un site qui veut se classer dans le moteur de recherche + QCM d'évaluation

Attestation de réussite avec obtention d'au minimum la moyenne.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Acquérir des compétences en référencement naturel
- Être capable de réaliser une analyse SEO sur un site web
- Être capable de créer un robots.txt et un sitemap.xml optimisés
- Être capable de mettre en place un plan de redirection
- Être capable de mettre en place un plan de démaillage
- Être capable de suivre les évolutions SEO d'un site web
- Acquérir les Quick wins et les Must Have du web Chinois

DURÉE ET TARIFS

Durée : 21 heures (3 jours)

Tarif : 3150€ HT par personne

Prix INTRA : sur demande par mail contact@rankwell.fr

Public visé :

- Développeur web
- Ingénieur web
- Directeur marketing ou webmarketing

Pré-requis :

- Avoir une bonne connaissance des canaux de leviers webmarketing
- Connaître les moteurs de recherche de base (Google, Bing, Yahoo!, etc.)
- Savoir coder en HTML et en CSS

FORMATION MEDIUM SEO BAIDU



PROFIL DE NOS FORMATEURS

Consultant expert en référencement naturel ayant 10 ans d'expérience professionnelle dans les techniques du SEO Google et Baidu

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation
- Documents supports de formation projetés
- Exposés théoriques
- Étude de cas concrets
- Questionnaire d'évaluation
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

Nous pouvons adapter notre pédagogie aux différents participants afin, par exemple, de rendre accessibles nos sessions aux différentes situations de handicap. Pour cela, précisez-le nous dès nos premiers échanges pour affiner notre démarche et faciliter l'acquisition des compétences par l'ensemble des participants.

FORMATION AVANCÉE SEO GOOGLE



CONTENU DE LA FORMATION

Le SEO ou référencement naturel est un ensemble d'actions techniques, sémantiques et de partenariats, visant à améliorer la visibilité d'un site web dans les moteurs de recherche.

Pour mettre en place une campagne de SEO, il faut prévoir :

- Des optimisations techniques
- Des optimisations sémantiques
- Des optimisations de liens externes (off-site SEO)
- Des plans de redirection, de nettoyage du site web, etc..
- De la rédaction de contenu frais et de qualité
- Des réunions, des appels, pour assurer le bon déroulement du projet

Contenu :

- Accompagnement personnalisé avec des conseils techniques, sémantiques et en netlinking pour optimiser le site
- Explication sur les services et les outils utiles pour le SEO
- Audit du site du client en démonstration
- Développement et mise en place d'un robots.txt
- Développement et mise en place d'un sitemap.xml
- Travail de plan de redirection
- Travail de plan de démaillage
- Travail d'optimisations des temps de chargement
- Optimisations des Core Web Vitals
- SXO (SEO + UX) du site

Évaluation :

Exercice pratique de 2 heures sur un audit complet d'un site qui veut se classer dans le moteur de recherche + Réalisation d'un plan de démaillage ou d'un plan de redirection + QCM d'évaluation

Attestation de réussite avec obtention d'au minimum la moyenne.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Acquérir des compétences en référencement naturel
- Être capable de faire un audit SEO complet
- Être capable de créer un robots.txt et un sitemap.xml optimisés
- Être capable de mettre en place un plan de redirection et un plan de démaillage
- Être capable de suivre les évolutions SEO d'un site web

DURÉE ET TARIFS

Durée : 28 heures (4 jours)

Tarif : 3920€ HT par personne

Prix INTRA : sur demande par mail contact@rankwell.fr

Public visé :

- Directeur technique
- CTO
- Directeur marketing ou webmarketing

Pré-requis :

- Avoir une bonne connaissance des canaux de leviers webmarketing
- Connaître les moteurs de recherche de base (Google, Bing, Yahoo!, etc.)
- Savoir coder en HTML et en CSS
- Bonne compréhension de l'environnement coding

FORMATION AVANCÉE SEO GOOGLE



PROFIL DE NOS FORMATEURS

Consultant expert en référencement naturel ayant 10 ans d'expérience professionnelle dans les techniques du SEO Google et Baidu

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation
- Documents supports de formation projetés
- Exposés théoriques
- Étude de cas concrets
- Questionnaire d'évaluation
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

Nous pouvons adapter notre pédagogie aux différents participants afin, par exemple, de rendre accessibles nos sessions aux différentes situations de handicap. Pour cela, précisez-le nous dès nos premiers échanges pour affiner notre démarche et faciliter l'acquisition des compétences par l'ensemble des participants.

FORMATION AVANCÉE SEO BAIDU



CONTENU DE LA FORMATION

Le SEO ou référencement naturel est un ensemble d'actions techniques, sémantiques et de partenariats, visant à améliorer la visibilité d'un site web dans les moteurs de recherche.

Pour mettre en place une campagne de SEO, il faut prévoir :

- Des optimisations techniques
- Des optimisations sémantiques
- Des optimisations de liens externes (off-site SEO)
- Des plans de redirection, de nettoyage du site web, etc..
- De la rédaction de contenu frais et de qualité
- Des réunions, des appels, pour assurer le bon déroulement du projet

Contenu :

- Accompagnement personnalisé avec des conseils techniques, sémantiques et en netlinking pour optimiser le site
- Explication sur les services et les outils utiles pour le SEO
- Audit du site du client en démonstration
- Développement et mise en place d'un robots.txt
- Développement et mise en place d'un sitemap.xml
- Travail de plan de redirection
- Travail de plan de démaillage
- Travail d'optimisations des temps de chargement
- Optimisations des Core Web Vitals
- SXO (SEO + UX) du site

Évaluation :

Exercice pratique de 2 heures sur un audit complet d'un site qui veut se classer dans le moteur de recherche + Réalisation d'un plan de démaillage ou d'un plan de redirection + QCM d'évaluation

Attestation de réussite avec obtention d'au minimum la moyenne.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Acquérir des compétences en référencement naturel
- Être capable de faire un audit SEO complet
- Être capable de créer un robots.txt et un sitemap.xml optimisés
- Être capable de mettre en place un plan de redirection et un plan de démaillage
- Être capable de suivre les évolutions SEO d'un site web
- Acquérir les Quick wins et les Must Have du web Chinois

DURÉE ET TARIFS

Durée : 28 heures (4 jours)

Tarif : 4760€ HT par personne

Prix INTRA : sur demande par mail contact@rankwell.fr

Public visé :

- Directeur technique
- CTO
- Directeur marketing ou webmarketing

Pré-requis :

- Avoir une bonne connaissance des canaux de leviers webmarketing
- Connaître les moteurs de recherche de base (Google, Bing, Yahoo!, etc.)
- Savoir coder en HTML et en CSS
- Bonne compréhension de l'environnement coding

FORMATION AVANCÉE SEO GOOGLE



PROFIL DE NOS FORMATEURS

Consultant expert en référencement naturel ayant 10 ans d'expérience professionnelle dans les techniques du SEO Google et Baidu

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation
- Documents supports de formation projetés
- Exposés théoriques
- Étude de cas concrets
- Questionnaire d'évaluation
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

Nous pouvons adapter notre pédagogie aux différents participants afin, par exemple, de rendre accessibles nos sessions aux différentes situations de handicap. Pour cela, précisez-le nous dès nos premiers échanges pour affiner notre démarche et faciliter l'acquisition des compétences par l'ensemble des participants.

Formation SEA



rankwell
INSTITUTE

CONTENU DE LA FORMATION

Le **Search Engine Advertising (SEA)**, ou **référencement payant**, est une stratégie de marketing qui permet aux entreprises d'acheter de l'espace publicitaire sur les moteurs de recherche comme Google. C'est un moyen efficace pour les entreprises d'augmenter leur visibilité en ligne, d'attirer des clients potentiels et de stimuler leurs ventes en se positionnant sur des mots-clés pertinents pour leur activité, produits ou services.

Contenu :

- Qu'est ce que le SEA ? Pourquoi et comment faire du SEA ?
- Objectifs et tracking : mesurer la performance via les conversions
- Comment créer une campagne et structurer un compte Google Ads ?
- Lecture des performances, analyse et optimisation d'une campagne
- Pilotage aux stratégies d'enchères sur Google Ads
- Gestion des Audiences (1st party /3rd party) Google Ads

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Se familiariser avec l'environnement SEM & SEA
- Comprendre la finalité du SEA, son fonctionnement et spécificités
- Être capable de paramétrer un compte Google Ads
- Savoir définir, créer et mesurer un objectif
- Savoir paramétrer et construire sa 1ère campagne SEA
- Savoir adresser la bonne cible via les audiences
- Savoir mettre en place une stratégie d'enchères automatique

DURÉE ET TARIFS

Durée : 14 heures (2 jours)

Tarif : 1900€ HT par personne

Prix INTRA : sur demande par mail
contact@rankwell.fr

Public visé :

- Chef de projets webmarketing
- Directeur marketing
- Responsable e-commerce
- Responsable acquisition
- Étudiant en webmarketing

Pré-requis :

- Connaissance du web et de son fonctionnement
- Niveau SEA : débutant
- Connaissance en marketing digital : généraliste
- Expérience en marketing digital 6 mois et plus



PROFIL DE NOS FORMATEURS

Formateur de haut niveau professionnel (+10 ans d'expérience), habitué à délivrer des formations sur son expertise et doté d'un véritable sens de la pédagogie.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Formation en présentiel ou distanciel
- Apprentissage synchrone
- Exposés théoriques
- Questionnaires d'évaluation
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

Nous pouvons adapter notre pédagogie aux différents participants afin, par exemple, de rendre accessibles nos sessions aux différentes situations de handicap. Pour cela, précisez-le nous dès nos premiers échanges pour affiner notre démarche et faciliter l'acquisition des compétences par l'ensemble des participants.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- **En amont** : un questionnaire d'analyse des besoins ainsi qu'un test de positionnement afin d'évaluer les acquis avant la formation sera envoyé aux participants pour mesurer leur niveau de maîtrise et permettre au formateur d'adapter sa pédagogie.
- **Pendant la formation** : le formateur évaluera le participant à chaque fin de chapitre pour évaluer sa compréhension du sujet par un exercice, un QCM ou un cas pratique.

Attestation de réussite avec obtention d'au minimum la moyenne.

FORMATION RÉDACTION WEB



rankwell
INSTITUTE

CONTENU DE LA FORMATION

Le SEO ou référencement naturel est un ensemble d'actions techniques, sémantiques et de partenariats, visant à améliorer la visibilité d'un site web dans les moteurs de recherche.

Pour mettre en place une campagne de SEO, il faut prévoir :

- Des optimisations techniques
- Des optimisations sémantiques
- Des optimisations de liens externes (off-site SEO)
- Des plans de redirection, de nettoyage du site web, etc..
- De la rédaction de contenu frais et de qualité
- Des réunions, des appels, pour assurer le bon déroulement du projet

Contenu :

- Recherche de mots-clés populaires et stratégiques
- Sélection des mots-clés et des sujets
- Optimisation des zones stratégiques en termes de SEO sémantique
- Rédaction d'articles qui "parlent" aux moteurs de recherche

Évaluation :

Exercice pratique d'une heure sur un article de base à optimiser afin qu'il soit SEO-friendly vis-à-vis de Google + QCM

Attestation de réussite avec obtention d'au minimum la moyenne.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Acquérir des compétences pour écrire pour les moteurs de recherche
- Être capable de trouver des sujets et des mots-clés populaires souvent tapés par les internautes
- Être capable de rédiger un texte qui "parle" à Google en optimisant les zones stratégiques du texte

DURÉE ET TARIFS

Durée : 7 heures (1 jour)

Tarif : 700€ HT par personne

Prix INTRA : sur demande par mail contact@rankwell.fr

Public visé :

- Rédacteur
- Traducteur
- Journaliste
- Pigiste

Pré-requis :

- Avoir une belle plume
- Avoir une bonne orthographe
- Connaître les règles de base de la rédaction web

FORMATION RÉDACTION WEB



rankwell
INSTITUTE

PROFIL DE NOS FORMATEURS

Consultant expert en référencement naturel ayant 10 ans d'expérience professionnelle dans les techniques du SEO Google et Baidu

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation
- Documents supports de formation projetés
- Exposés théoriques
- Étude de cas concrets
- Questionnaire d'évaluation
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

Nous pouvons adapter notre pédagogie aux différents participants afin, par exemple, de rendre accessibles nos sessions aux différentes situations de handicap. Pour cela, précisez-le nous dès nos premiers échanges pour affiner notre démarche et faciliter l'acquisition des compétences par l'ensemble des participants.



Modalités d'évaluation et de suivi

- Recueil des besoins et objectifs des participants et/ou du donneur d'ordre avant la mise en place de la formation
- Un questionnaire de positionnement est envoyé aux participants en amont de la formation pour mesurer leur niveau de maîtrise et permettre au formateur d'adapter sa pédagogie
- Signature d'un émargement par demi journée par les participants et le formateur afin de justifier l'assiduité de chacun
- Le support et les exercices/cas pratiques/accès plateforme sont remis lors du 1er jour de la formation
- Échange en fin de formation entre les participants et le formateur pour valider que la formation a bien répondu aux attentes des participants et que les objectifs pédagogiques ont été atteints
- Au terme de la formation un cas pratique et questionnaire d'évaluation sera à réaliser par les stagiaires afin de mesurer l'acquisition des compétences
- Des documents complémentaires (fiches pratiques notamment) peuvent être remis en fin de formation



Déroulement de **nos formations**

Pré formation

1. Création compte KEYRO

Les participants et l'employeur vont recevoir un mail avec un lien leur permettant de créer leur espace personnel sur notre logiciel de formation.

2. Remplir le questionnaire de recueil des attentes en amont du début de la session de formation

3. Signature de la convention de formation par l'employeur

4. Convocations

Les convocations seront envoyées aux participants et employeur. On y trouve les dates et horaires ainsi que le matériel requis et les coordonnées du responsable administratif, pédagogique ainsi que du formateur.

5. Le jour du début de la formation, le participant doit se connecter à son espace personnel pour accéder au lien de la classe virtuelle.

En cas de problème de connexion le participant peut immédiatement prendre contact avec le responsable pédagogique, M.Nguyen ou Mme Fiandrin la responsable administrative.

Post formation

1. Le participant et l'employeur doivent remplir le questionnaire de satisfaction à chaud qui sera disponible sur leur espace personnel.

2. L'employeur et les participants reçoivent leur certificat de réalisation sous réserve d'une bonne assiduité à la formation

3. Envoi de l'attestation de réussite

Sous réserve d'avoir obtenu au moins la moyenne à l'évaluation.

4. Le participant et l'employeur doivent remplir 3 mois après la session de formation le questionnaire de satisfaction à froid.

Votre réussite étant notre priorité vous vous engagez dans un parcours de formation avec Rankwell, nous faisons le nécessaire pour que vous restiez motivés et atteignez les objectifs :

Vous pouvez en cas de difficulté contacter notre équipe pédagogique et nous essaierons de répondre au mieux à vos besoins.

Pour nous, il est primordial que vous puissiez nous parler de vos difficultés. Si nous constatons les signaux possibles d'une rupture de parcours (absences inexplicables, retards systématiques, non participation aux exercices, etc.), nous prenons contact afin d'organiser un suivi individuel, et vous aider à remédier aux difficultés.

Accueil des personnes en **situation de handicap**

L'intégration des personnes en situation de handicap ou atteintes de maladies invalidantes (reconnu par la MDPH ou pas), est importante à nos yeux.

Afin que les cours soient accessibles au plus grand nombre, nous proposons uniquement des formations en classe virtuelle.

- Une limite de participants est fixée à 20 personnes maximum afin de favoriser les échanges et la visualisation de chaque participant.
- Nous prévoyons des pauses régulières et aussi à la demande des participants. Le cas échéant, nous rattraperons les éléments non vus un peu plus tard en fonction des besoins de chacun.
- Les polices de caractères des supports, ainsi que leur taille, sont choisis pour être visibles par le plus grand nombre.
- La charte graphique a été choisie avec des contrastes de couleur important afin de faciliter la visualisation.

Si vous êtes en situation de handicap, et que vous souhaitez nous le signaler, nous pourrions vous aider :

- En adaptant le coaching et les cours à votre handicap, dans la mesure du possible, et avec le conseil avisé des experts de l'AGEFIPH

Les cours ayant lieu à domicile, ou au sein de l'entreprise, des adaptations pourront être aussi discutées avec l'employeur, le CSE, et le médecin du travail.

Pour ce qui concerne le cas général, les éléments suivants sont à retenir :

- Les CAP EMPLOI exercent une mission de service public pour accompagner les personnes en situation de handicap, dans la sécurisation du parcours professionnel. Ils interviennent aussi bien auprès des salariés en collaboration avec les employeurs, qu'avec les demandeurs d'emploi, en synergie avec Pôle Emploi. Ils peuvent notamment vous aider à construire le projet de formation, et à le financer, ainsi que les adaptations à prévoir. Il y a 98 agences CAP EMPLOI distribuées sur tout le territoire.

- L'AGEFIPH intervient en soutien du travailleur handicapé. Dans le cadre d'une formation, l'AGEFIPH peut participer au financement de la formation ou de la mise en œuvre de solutions d'adaptation. En cas de création d'entreprise, il est aussi possible d'être accompagné, de recevoir une subvention de 5000 € sous certaines conditions, et de bénéficier d'une trousse micro-assurance (Responsabilité Civile professionnelle, prévoyance, mutuelle), financée pendant 2 ans.
- Pour la création d'entreprise, d'autres partenaires sont incontournables dans le handicap, comme H'UP Entrepreneurs. Ces derniers proposent des concours, une académie pour accompagner 20 entrepreneurs tous les ans dans leur réussite.

Examen

Un temps supplémentaire peut être accordé aux personnes atteintes d'un handicap lors des exercices.

De manière générale, Rankwell s'adaptera du mieux possible aux différents profils.

Concrètement, comment ça se passe ?

Lors de votre positionnement avec Rankwell, vous serez amené(e), si vous le désirez, à évoquer votre situation de handicap auprès de notre référent handicap. Nous vous orienterons vers l'institution compétente si nécessaire, en fonction de votre région, et le cas échéant, en collaboration et concertation avec des spécialistes de l'AGEFIPH, mettrons en œuvre les actions nécessaires à rendre possible le suivi de la formation que vous avez choisie.

Nous vous invitons donc à contacter notre référent handicap afin de vérifier la faisabilité et mettre en place la pédagogie la plus adaptée pour vous.

Accessible aux personnes en situation de certains handicaps

Pour toutes les personnes en situation de handicap veuillez contacter notre référent handicap :

Sophie **FIANDRIN**

sf@rankwell.fr

01 82 28 30 03

Charte de **bonne tenue**

- **Respectez les autres participants** : Soyez respectueux envers tous les participants de la formation, qu'il s'agisse de l'instructeur ou des autres apprenants. Évitez les commentaires désobligeants, les insultes ou tout comportement irrespectueux.
- **Maintenez un langage approprié** : utilisez un langage courtois et professionnel lors des interactions avec les autres participants, que ce soit dans le chat en direct, les commentaires ou les discussions en ligne. Évitez l'utilisation de jurons, de termes offensants ou de propos discriminatoires.
- **Participez simplifié** : Impliquez-vous dans la formation en ligne en posant des questions pertinentes, en partageant vos idées et en contribuant aux discussions. Cela favorise un environnement d'apprentissage dynamique et encourage les échanges entre les participants.
- **Respectez la confidentialité** : Ne partagez pas d'informations confidentielles ou personnelles concernant les autres participants de la formation. Respectez la vie privée de chacun et ne divulguez pas d'informations sensibles sans autorisation préalable.
- **Respectez la confidentialité** : Ne partagez pas d'informations confidentielles ou personnelles concernant les autres participants de la formation. Respectez la vie privée de chacun et ne divulguez pas d'informations sensibles sans autorisation préalable.
- **Évitez les distractions** : assurez-vous de participer à la formation dans un environnement calme et sans distractions excessives. Éteignez ou mettez en mode silencieux les appareils électroniques qui pourraient perturber la formation, et concentrez-vous sur le contenu présenté.
- **Respectez les règles de propriété intellectuelle** : N'utilisez pas le contenu de la formation à des fins commerciales ou pour violer les droits d'auteur. Ne partagez pas de matériel protégé par le droit d'auteur sans autorisation préalable.
- **Soyez ponctuel et assidu** : Respectez l'horaire établi pour la formation en ligne. Connectez-vous à l'heure prévue et évitez les retards qui pourraient perturber le déroulement de la session. Votre assiduité sera prise en compte dans l'évaluation finale et impactera la délivrance de votre certification.
- **Signalez les problèmes** : Si vous rencontrez des problèmes techniques, des difficultés ou des comportements inappropriés pendant la formation, signalez-les à l'instructeur ou à l'administrateur de la plateforme afin qu'ils puissent être résolus rapidement.



- **Respectez les consignes de l'instructeur** : Suivez les directives données par l'instructeur de la formation. Cela inclut le respect des règles de participation, des exercices demandés et des délais fixés.
- **Restez ouvert et constructif** : Faites preuve d'ouverture d'esprit et d'acceptation des différentes perspectives. Soyez constructif dans vos commentaires et critiques, en fournissant des suggestions utiles pour améliorer l'expérience de formation.

En suivant cette charte de bonne tenue, vous contribuerez à créer un environnement d'apprentissage en ligne respectueux, collaboratif et propice à l'échange.



Règlement **intérieur**

Article 1 : Objet et champ d'application du règlement

Le présent règlement s'applique à toutes les personnes participant à une formation organisée par Vit'Essentiel.

Article 2 : Hygiène et sécurité

Dans le cadre de la formation à distance, il est impératif de respecter les règles d'hygiène et de sécurité du lieu où est réalisée l'action de formation, notamment l'entreprise du stagiaire.

L'organisme de formation ne pourra être tenu pour responsable d'incidents ou d'accidents survenus à distance pendant les heures de formation et en particulier liées à l'utilisation des outils informatiques et internet.

Article 3 : Comportement

Il est demandé à tout stagiaire d'avoir un comportement garantissant le respect des règles élémentaires de savoir-vivre, de savoir-être en collectivité pour le bon déroulement des formations.

Tout propos inapproprié (harcèlement, racisme), tenu par le stagiaire sur quelque support de la formation est passible d'exclusion définitive.

Article 4 : Accès aux formations

L'accès aux formations se fait via l'espace personnel de la plateforme de formation avec les accès remis, au plus tard la veille de la formation.

Au moindre problème, vous pouvez contacter le responsable pédagogique ou responsable administratif.

Article 5 : Horaires

Les horaires des formations à distance, sont fixés par l'organisme de formation et portés à la connaissance des stagiaires lors de la convocation. En cas d'absence ou de retard au stage, les stagiaires doivent avertir à minima par mail l'organisme et justifier leur absence. Par ailleurs, les stagiaires ne peuvent s'absenter pendant les heures de stage, sauf circonstances exceptionnelles.

L'organisme de formation ne pourra être tenu responsable par le stagiaire de n'avoir pas disposé des enseignements dispensés pendant son absence ou ses retards.

Les stagiaires sont tenus de signer la feuille d'émargement remise à chaque demi-journée de la session. Pour les coaching hebdomadaires, les horaires sont choisis sur un mode partagé entre le coach et l'apprenant.

Les exercices à rendre sont obligatoires. Les temps de préparation de ces applications concrètes sont précisés sur les descriptifs de formation.



Article 6 : Enregistrements – Documentation pédagogique

Sauf accord préalable de Rankwell, il est interdit d'enregistrer ou de filmer les sessions de formation. La documentation pédagogique remise lors des sessions de formation appartient exclusivement à la société Rankwell SAS-SIRET 832 681 522 00013.

Elle ne peut donc être utilisée par le participant que pour son strict usage personnel.

Toute reproduction ou diffusion pour un autre usage sera strictement interdite.

Article 7 : Sanctions

Tout manquement du stagiaire à l'une des prescriptions du présent règlement intérieur pourra faire l'objet d'une sanction prononcée par le responsable de l'organisme de formation ou son représentant. Tout agissement considéré comme fautif pourra, en fonction de sa nature et de sa gravité, faire l'objet de l'une ou l'autre des sanctions suivantes :

- Avertissement oral.
- Avertissement écrit.
- Exclusion définitive de la formation avec PV d'exclusion.
- Poursuites judiciaires en raison de violation à la propriété intellectuelle.

Article 8 : Garanties

Aucune sanction ne peut être infligée au stagiaire sans que celui-ci ne soit informé par écrit des griefs retenus contre lui.

Lorsque Rankwell envisage une prise de sanction, il convoque le stagiaire par lettre recommandée avec accusé de réception ou remise à l'intéressé contre décharge en lui indiquant l'objet de la convocation, la date, l'heure et le lieu de l'entretien.

Article 9 : Convocation pour un entretien

Au cours de l'entretien, le stagiaire a la possibilité de se faire assister par une personne de son choix. La convocation mentionnée à l'article précédent en fait état.

Lors de l'entretien, le motif de la sanction envisagée est indiqué au stagiaire : celui-ci a alors la possibilité de donner toute explication ou justification des faits qui lui sont reprochés.

Article 10 : Prononcé de la sanction

La sanction peut intervenir immédiatement ou suite à un entretien préalable avec l'équipe pédagogique. Elle fait l'objet d'une notification écrite et motivée au stagiaire sous forme d'un mail dans un premier temps et d'une lettre recommandée dans un second temps.

Conditions générales de vente

Article 1 : Inscription

L'inscription des stagiaires ne prend effet qu'à compter de la réception par RANKWELL de la convention de formation datée, signée et tamponnée par l'entreprise. Elle sera à retourner à l'adresse suivante RANKWELL - 8 Place Boulnois - 75017 PARIS, ou directement par mail à sf@rankwell.fr. Parallèlement, l'entreprise fait les démarches nécessaires pour la prise en charge par son OPCO de tout ou partie de cette formation

Article 2 : Convention de formation et convocation

La convention de formation vous sera envoyée au plus tard 3 semaines avant le début de la formation et à nous retourner signée et tamponnée dans les plus brefs délais. Une convocation, indiquant le lieu exact et les horaires de formation, est adressée par courriel au CLIENT et/ou au stagiaire au plus tard 1 semaine avant le début de la formation. Il est conseillé au CLIENT de n'engager aucun frais (déplacement, hébergement) avant la réception de la convocation. En cas de formation à distance (classe virtuelle), la convocation et les liens de connexion nécessaires pour rejoindre, le jour J, la salle virtuelle sont transmis, au plus tard, une semaine avant la formation.

Article 3 : Tarifs des formations

Les tarifs indiqués pour chaque stage sont Hors Taxe, soumis à TVA (taux en vigueur au moment de la souscription), et s'entendent par participant.

Article 4 : Annulation par le client

Toute annulation, pour être effective, devra être confirmée par écrit. Toute annulation intervenant, sauf cas de force majeure* dûment justifié (ne comprenant pas le surcroît d'activité) moins de 10 jours ouvrés avant la date de démarrage de la formation donnera lieu à une facturation de 50% du coût total du stage, à titre d'indemnité forfaitaire, pour couvrir les frais engagés. Toute annulation intervenant moins de 3 jours ouvrés (72 heures) avant la date de démarrage de la formation ou l'absence d'un stagiaire à un stage confirmé par une convocation donnera lieu à une facturation de 100% du coût total du stage. Une facture sera émise et n'aura pas valeur de convention de formation. La société cliente a la possibilité de remplacer le participant initialement inscrit à un stage par un autre participant de l'entreprise en informant préalablement Rankwell.

Article 5 : Annulation

Pour toutes les formations, Rankwell, se réserve le droit de changer d'intervenants, le lieu et/ou les dates d'une formation si, malgré tous ses efforts, les circonstances l'y obligent. Rankwell se réserve la possibilité d'annuler ou de reporter sans dédommagement une formation en cas de force majeure*. Le CLIENT sera informé de toute annulation ou report de formation avant la date de démarrage de la formation.

*FORCE MAJEURE : Les cas de force majeure sont les suivants : décisions ou actes des autorités publiques, troubles sociaux, grèves générales ou autres, émeutes, inondations, incendies, et, de façon générale, tout fait indépendant de la volonté de Rankwell ou du CLIENT et mettant obstacle à l'exécution de leurs engagements.

Article 6 : Facturation

Une facture libellée en Euro est adressée par RANKWELL à l'entreprise cliente, ou le cas échéant à l'OPCO, à l'issue de chaque session de formation. Dans le cas de non prise en charge des frais de prestation par l'OPCO, l'entreprise s'engage à régler les factures émises par RANKWELL. Le paiement sera dû à la réception de la facture et sera à régler par virement. Aucun escompte n'est accordé en cas de paiement anticipé.

Article 7 : Programme des stages

RANKWELL se réserve le droit de modifier sans préavis le programme des stages en vue d'y apporter des améliorations.

Article 8 : Documentation

La documentation remise aux stagiaires lors de leur formation est la propriété exclusive de RANKWELL. Elle ne saurait donc être reproduite et distribuée en interne ou en externe sans l'autorisation expresse de RANKWELL.

Article 9 : Responsabilités diverses

L'obligation de RANKWELL est une obligation de moyens.

L'entreprise cliente assurera pour les stagiaires les conséquences de sa responsabilité civile.

RANKWELL ne peut être tenu pour responsable en cas de perte ou de vol. Les stagiaires s'engagent à respecter le règlement intérieur fourni avant le début de la formation.

RANKWELL France - 8, place Boulnois - 75017 Paris - Tél. : 01 80 89 60 80 S.A.



Article 10 : Informatique et liberté - RGPD

Des informations à caractère personnel sont communiquées par l'entreprise ou les stagiaires à RANKWELL à l'inscription ou pendant le stage.

RANKWELL s'engage à collecter et à traiter les données personnelles en conformité avec toute réglementation en vigueur applicable au traitement de ces données, et notamment au règlement (UE) 2016/679.

RANKWELL s'engage à ne pas utiliser les données de l'entreprise et des stagiaires pour son propre compte ou pour celui d'un tiers. RANKWELL s'engage à ne pas conserver les données personnelles au-delà d'une durée de 3 ans suivant la fin de la formation dispensée.

Article 11 : Litige

Si une contestation ou un différent ne peuvent être réglés à l'amiable, le tribunal de PARIS sera le seul compétent pour régler ce litige.



rankwell
INSTITUTE



contact@rankwell.fr



01 82 28 30 00



8 Place Boulnois
75017 Paris